

Prénom	Nom	Société	Fonction
Marie	Abiven	NominatioN	Directrice de l'information
Christian	Aimetti	Christiangatard and co	Recherches marketing et Prospective
Jérôme	Allard	Lab LUXURY and RETAIL	Conseil Marketing et Communication
Bernard	Anastasova	Médiamétrie	Retail & Luxe
Nathalie	Antoine-Simonet	Bilendi	DSTO
Danielle	Antonini	DRC	Directrice Marketing
Karen	Aouston	SOCIETE GENERALE EQUIPMENT FINANCE	Directrice
Sophie	Asseraf	SO'xperts	Strategic Marketing Manager
Sandrine	Axiach	Stratégies / Intescia	Fondatrice
Amelle	Baradat	eMarketing	Editrice
Paul	Baradel	Editialis	Journaliste
Isabelle	Baranger	SunPower	Senior Manager MarCom, Web, Lead Gen
Pierre-Emmanuel	Barbé	Kawa	Auteur
Marine	Baroukh	Kawa	Auteur
Thue	Barthélemy	Kawa	Auteur
Jacques	Basallo Rossignol	Kawa	Auteur
Patrice	Baya	Kawa	Auteur
Vincent	Beaussier	Editions Kawa	Auteur
Fabienne	Béji-Bécheur	Merck Médication Familiale	Directrice Marketing
Sandra	Belhomri	ISM	Responsable offre marketing vente
Dominique	Bellanger	ISM	Directrice Générale
Véronique	Benkherouf	Venise Botticelli	Directrice Générale
Arnaud	Benyayer	HEINEKEN ENTREPRISE	Chargé de mission CHD
Catherine	Berange	Adetem	Déléguée Générale Adjointe
Marie	Bernadin	Adetem	Clubs professionnels
Eliane	Berthon	Adetem	Service Adhésions
Rémy	Bidegaray	IBM	Directeur Marketing
Sabine	Biosse Duplan	IBM	Spécialiste Analytics
Claire	Bloch	IBM	Responsable Sponsoring Sportif
Sandrine	Bluteau	IBM	Manager Marketing
Angela	Bober	IBM	Manager Marketing Operations & Transformation
Stephanie	Bogdelin	Studio Kabo - groupe Kabo Family	Directrice

Salima	Boissau	STRATEGIES	chef de publicité
Anne	Boss	Club DécidRH	Directrice Communication & Marketing
Bruno	Boudoint	Social Dynamite	
Monique	Bougeois	Orange	Directrice Marketing Opérationnel
Nicolas	Bougeois-Reju	JDN	Journaliste
Veronique	Boulet	SOCIETE GENERALE EQUIPMENT FINANCE	Marketing & Communication Manager
Derick	Bourazza	IBM	Commerce Channel Manager
Céline	Bouteillier	QUANTITUDE DÉVELOPPEMENT	Chargée de Communication
Kate	Bouvier	Captain Dash	Business Development Manager
Jean-Michel	Bregand	Adetem	Co-Président
Pierre	Brisacier	Université Paris Dauphine - Afm	Professeur de marketing - Président Partnership Business Development Director
Didier	Buffet	Schneider Electric	Director
Caroline	Burget	QUANTITUDE DÉVELOPPEMENT	Assistante Marketing Directrice Digital, Unité digital et Market Management
Delphine	Caillaud	Allianz	Management
Jean-François	Callies	AIR FRANCE Expérience Client	Chef de Produit Familles et Passager à particularités
Georges-Edouard	Calmard	Long-Courrier QUANTSTREAMS	CSO
Jean-Claude	Candau	Revue Française du Marketing/Adetem	Rédacteur en Chef Adjoint
Jean-Paul	Capoulade	Adetem	Président du Club des DM
François	Castel	REPERES	PDG
Elisabeth	Chabaud	Toluna	Responsable commerciale
Anne	Charpentier	Toluna	Responsable Commerciale
Karine	Chenu	Catalina	Directrice Générale
Eric	Chesnet	KEYRUS	Sales Executive
Karl	Chevalier	KEYRUS DIGITAL EXPERIENCE	Directeur Commercial
Eric	Chtioui	SAS France	Consultant Référent Fonctionnel
Hervé	Cilleros	Be angels	CEO
David	Classiot	Vignerons de Buzet	Responsable Marketing
Joel	Coffineau	GOLDER PARTNERS	DG Responsable Communication digitale
Valérie	Cohen	ArcelorMittal	ArcelorMittal France

Académie des Sciences

Jean-François	Collet	Commerciales	Président de la commission Prix
Diane	Coudert	Orange	Senior Market Research Manager
Henri	Courleux	Editions Kawa	Directeur éditorial
Xavier	Courtois	Editions Kawa	Directeur Fondateur
Kim Léa	Courtois	Captain Dash	Marketing manager
Frédérique	Criqui	PPR WORLDWIDE	Directrice Générale
Arnaud	Cubb	Comexposium	Directeur Communication
Steven	Culpin	SAP FRANCE	Marketing Manager
Emily	Darbier	HEINEKEN ENTREPRISE	Media & Customer Relations Manager
Barbara	Darmon	NominatioN	Responsable des Partenariats
Xavier	David	FREE THINKING 2.0	Co-Directeur
Amina	Dayve	Université Paris Est - Institut de recherche en gestion	Professeur des Universités
Alexandre	de Certaines	PBS	Specialist Customer Engagement
Isabelle	de Combiens	PBS	Specialist Customer Engagement
Dominique	de La Bigne	Université de Reims Champagne-Ardenne	Professeur des Universités
Jean-Laurent	de La Roche	PBS	Directeur France
Rita	de Perthuis	Adetem	Co-Présidente Club Marketing responsable
Elie	de Saint Céran	MarketingCoach	Fondateur
Brigitte	Deffrennes	KSB SAS	Directrice Marketing
Beatrice	Degaudenzi	TNS SOFRES	Directrice
Yolaine	Delacour	Néoplanète	Fondatrice
Laurent	Delettré	Accenture	Senior Manager Marketing / Ventes
Mathilde	Deschamps	L'Oréal Professionnel	Directeur Marketing International
Catherine	Desfausses	L'Oréal	Directeur Marketing Capillaire Lascad
Annick	Desfosses	Heineken France	Directeur Marketing
Sylvie	Dewelle	Unilever France	CMI Directeur
Stanislas	Dias	Groupe Marie Brizard	Directeur Marketing
Stéphanie	Didier	le Club des Annonceurs	DG
Nicolas	Diers	Roth Observatory International	DG
Claire	Dinh	Toluna	Responsable Commerciale
Anne-Charlotte	Dourthe	Toluna	Responsable Commerciale
Anis	Douxami	Toluna	Responsable Commercial
Philippe	Drillaud	Toluna	Directeur Général
Cécile	Drouynot	Toluna	Chargée de Marketing

Alain	Duchassin	Journal du Net	Directeur Web
Philippe	Dutot	Natixis	Chief Economist
Theo	Duval	L'Argus de la presse	Responsable Pole Market Intelligence
		Emarketing.fr & Marketing Magazine	
Floriane	Eddich	Magazine	Journaliste
Carole	Eloy	L'ARGUS DE LA PRESSE	Responsable communication externe
Alain	Eole	Sereho	Directeur
Olivier	Epinette	Pas de Calais habitat	Chargé de veille
Antoine	Eyraud	Adetem	Assistant Marketing et Communication
Patrick	Fahd	PRussoLive	Founder
			Directrice Marketing TOLLENS Grand Public
Isabelle	Farhat	CROMOLOGY SERVICES	
François	Fayard	TNS Sofres	Directeur Marketing
Sandrine	Fedullo	CCM BENCHMARK	Directrice DIGITAL
Ludovic	Fernandes	CEDROM-SNi	Directeur Commercial
Carole	Fichou	CEDROM-SNI	Directrice Marketing Communication
Fanny	Filippini	CIPRÉS Assurances	Directrice marketing et communication
Martin	Fridlansky	Pitney Bowes	Sales Director
Sophie	Gagnaire	Salesforce	Marketing
Vincent	Gall	QualiStat Etudes & Conseil	Co-Gérant
Beata	Gallet	ADEO SERVICES	Directrice de projet marketing clients
Céline	Garbous	Esprit Co	Consultante & coach professionnelle
Liliane	Gatard	AFNOR	Responsable du Pôle Fichier
Maryvonne	Gaudefroy	SNCF	Responsable RH
Pascale	Gauvrit	Evenium	Sales Manager
Georges	Gayard	Intermarché	Représentant du Groupement
Françoise	Gazano	ISTEC	Professeur Marketing - Consultant
			Directrice Marketing, Communication et Qualité
Anne	Genin	MONDADORI PUBLICITE	
Karim	Giangrasso	Research Now	Marketing Manager
Charles	Gilbert	Research Now	Client Development Manager
Jérôme	Giraud	Research Now	Client Development Director
Stéphanie	Goachet	Research Now	Client Development Director
Marc-Antoine	Golder	Research Now	Directeur Général, Europe du Sud
Missiva	Gonay	Resarch Now	Client Development Manager
Cécile	Gondeau	Research Now	Marketing Manager
Jean	Goubard Lefebvre	La Revue des Marques	Rédacteur en chef
Eric	Gouin	BY AGENCY Group	Président

Marie	Grand	COM'L	Dirigeante
Herve	Grivel	GETPLUS	CEO
Sylvie	Groz	NUMSIGHT	Manager associé
Emmanuel	Guilbert	SAP FRANCE	Presales Customer Engagement & Commerce
Isabelle	Guilbert	SAP FRANCE	Presales Customer Engagement & Commerce
Florence	Guillaume	GROUPAMA GAN VIE	Responsable Marketing Epargne/Retraite
Nathalie	Guillet	Moët Hennessy	Directrice Marketing et Communication - vin Estates&Wines
Romain	Gutnick	Adstream	Responsable Business développement
Nicolas	Haddad	L'Argus de la presse	Marketing Manager
Pierre-Yves	Hanicotte	PYL.com	Consultant
Laurence	Hebert	ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE	Responsable Pôle Concepts Enseignement & Médico-social
Christel	Hériveau	ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE	Directrice Marketing
Frédéric	Herrenschmidt	Strategir	Directeur Marketing et développement
Carine	Heurtebise	M6	Directrice de groupe études
Julie	Hoang	Reed Expositions France	Directrice Marketing Stratégique
Nathalie	Houdebine	berange	DRH
Moulay	Huignard	Pitney Bowes Software	Sales Manager SEMEA
Marion	Jacoud	SAP FRANCE	Responsable Marketing
Jean-Louis	Jaimés	www.courleuxsansfrontieres.com	Journaliste
Christine	James	Influencia	Journaliste
Catherine	Jannin	Mobile Marketing Association France	Déléguée Générale
Jean-Marc	Jaunet	Gan Assurances Groupama	Directeur Innovation
Samuel	Jonas	Head of eBusiness	Head of eBusiness
Nathalie	Jonquois	FLF	Directrice Marketing
Lea	Jourdan	La Banque Postale	Chargée Marketing
Monelle	Jourdan	Le Petit Web	Journaliste
Catherine	Juster		Journaliste
Estelle	Kabla	Adetem	Directrice Communication
Bertrand	Kaufman	ATSUKE	CEO
Valérie	Kilian	Les Echos	Journaliste
Marie	Lacoste	Marketing et emarketing.fr	Rédactrice en chef adjointe

Philippe	Lannezval	Eurovia (groupe Vinci)	Directeur Commercial & Marketing
Kathy	Lanos	Legrand France	Responsable Marketing Digital & E-commerce
Véronique	Lapeyre	ISTEC	Professeur de Marketing
Ulrike	Laroque	EUROMASTER	CMO
Pascal	Larvor	Strategir	Directeur Développement
Minh Duc	Laslier-Okala		Consultant
Tania	Lasoen	Groupe Chantelle	Directrice Marketing Chantelle, Passionata, Chantal Thomass
Emmanuel	Laubignat	LA POSTE	Directeur de Projet Offres
Olivier	Laurent	LA POSTE	Directeur de Marché Relation d'Affaires
Corinne	Laverdure	LA POSTE	Directrice de Marché Communication Commerciale
Simone	Le Corfec	LA POSTE	Directrice Marketing Grands Comptes et Entreprises
Dominique	Le Coz	LA POSTE	Directrice Appui Vente Nationale
Jean-François	Le Deunff	Pas de Calais habitat	Directeur Marketing Qualité
Yousra	Le Masne	ATPMC (Association Tunisienne Marketing)	Représentante en France
Lamia	Lebert	ATPMC (Association Tunisienne Marketing)	Fondatrice et Présidente
Karine	Leboucher	SAINT-GOBAIN	Directeur Marketing Adjoint
Brigitte	Leboucq	Adetem	Animatrice du Club Santé
Christine	Lefebvre	McDonald's	Senior Director, Global Insights McDonald's Corporation
Hélène	Lenglen	MANPOWERGROUP	Chef de Projet Marketing Groupe
Gwenaëlle	Leray	MANPOWERGROUP	Responsable Marketing Groupe
Valérie	Lesecq	Panel on the Web - Groupe JPL Consulting	Directeur Général
Philippe	Levy-Bencheton	Panel on the Web/Promise-RFM	Associé Fondateur/Rédacteur en Chef
Olivier	Lewensten	Groupe Cofidis	Directeur Commercial
Gwenaëlle	Liberman	IAE - Université de Poitiers	Maître de Conférences
Philippe	Loiseau	EDInstitut	Animateur de micro-rêves
Charles	Luscan	Médiamétrie	Directeur de la Communication
William	Maes	Editialis	Chargé de Publicité
Barbara	Mai	Marketing With Mums	CEO
Ariane	Mannoni	Les Echos Business	Journaliste
Guénola	Marcel	OCP REPARTITION	Directrice Marketing et Communication

Isabelle	Marque	OCP REPARTITION	Responsable relations et Communication Externe
Delphine	Martin	Newell	Global Strategic Insights Leader
Pascal	Martin	Air France - KLM	Directeur des Développements Groupe
Tawhid	Martine-Cosnefroy	ICD International Business School	Directeur national
Muriel	Marty	FOODALY	Dirigeant
Sylviane	Matichard		Directeur Marketing
Samuel	Mazurier	PMU	Directeur Marketing
Catherine	Menard	Adetem	Déléguée Générale Adjointe
Christophe	Menghini	PMU	DSI
Jean-Marc	Modrono	ARMINES	Responsable communication et webmarketing
Eric	Monange	Sncd	Président
Pascal	Monfort	SUNGLASSES	CEO
Isabelle	Mongeau	Soline au travail	Gérante
Pierre	Monin	Compte nickel	Co-fondateur
Laurence	Montagner	Kaporal Groupe	DG
Grégory	Moquin	BNP Paribas Cardif	CDO
Pierre	Mordrel	iProspect France	Président
Bruno	Moringue	Accenture Strategy	Managing Director
Bruno	Mougin	Captain Dash	CEO
Sophie	Moureaux	CIGREF	Directrice de Mission en charge des partenariats
Martin	Muller	Bluenove Group	Président et CEO
Victoria	Nagati	The Economist	Journaliste
Stéphane	Napp	TNS Sofres	Managing Director
Maryse	Nassur	La Poste	Directeur de la Relation Client
Cécile	Nebia	Adetem	Member of the Board
José-Michaël	Nguyen van Tan	VINCI SA	Directeur marketing Stratégique
Serge	Nobile	Pierre de Larminat Conseil	Directeur Associé
Jean-Félix	Normand	Essilor	Vice Président projet stratégique
Olivier	Novo	Stratégies	Rédacteur en chef
Didier	Olivier	Orange Business Services	Responsable du Marketing relationnel et de la Com externe
Olivier	Olla	Des Enjeux et des Hommes	Directeur Associé
Stéphanie	Oruezabala	American Express Cartes	Directrice Marketing & Commerciale
Francoise	Pacitto	Marketing et Culture	Consultante

Herve	Paganini	Les BigBoss	Fondateur
François	Parat	Adetem	Co-président
Monica	Pasteur	3DS	Directeur Général Adjoint, Stratégie
Marc	Pauvert	Fives	Directeur Marketing & Communication
Jean-Paul	Pennec	Connect Lab TBWA	groupe
Didier	Pericarpin	IBM	Vice-président, Marketing, Communication
Véronica	Peroz	GECINA	et Relations Extérieures
Sophie	Petit	LESIEUR	Directeur Marketing
Serge	Phélippeau	SAS FRANCE	Directeur Marketing
Myriam	Philip	LAFARGE FRANCE	Directeur Marketing et Communication
Christine	Pietremont	SAP FRANCE S.A.	Directeur Marketing France
Jean-Marie	Pinolle	FRANCE TELECOM ORANGE	Marketing Director
Bruno	Poncet	DASSAULT SYSTEMES	Directeur Marketing Groupe
Pauline	Pruneau	Manpower	Director, EuroWest Channel Marketing
Fabrice	Quesnel	SAINT GOBAIN	Directrice Marketing
Benoit	Raicovitch	La MUTUELLE GENERALE	Directeur Marketing
Christian	Rapoport	GROUPE SERVIER	Directeur Commercial, Marketing, et
Patrick	Renard	BRICO DÉPÔT	Communication
Didier	Ristau-Hutter	ADEO Services	Directeur Marketing
Marine	Robin Le Nézet	Air France	Directeur Marketing Client GSB
David	Ronteix	Fleury Michon	VP Expérience client long courrier
François	Rousseau	SPIE SA	Directeur du Marketing Stratégique
Dominique	Roussel	PCA PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILES	Directeur du Développement Commercial et du Marketing
Frédéric	Roux	SUEZ Environnement	Directeur Marketing
Laurent	Rudowski	TNS Sofres	Directeur Marketing - Vice President
Hervé	Russo	TOTAL FRANCE	Marketing
Françoise	Salgues	Louvre Hotels Group	Directeur Général
Frédéric	Sammuri	LCL	Directeur Communication Partenariats et CEE
Marie-Line	Sampieri	LA BANQUE POSTALE	Vice President Sales & Marketing
Pierrick	Sauvages	ACCOR	Directeur du Marketing
			Directrice Marché Entreprises et Professionnels
			SVP, Strategy & Business Performance

Isabelle	Servant	AREVA	Directeur Marketing
Patrice	Soltani	COFACE	Group Marketing & Strategy Director
Fabrice	Sounack-Chapuis	Accenture - Management Consulting	Partner Management Consulting
Pascal	Steinmann	GROUPE SAVENCIA SAVEURS & SPECIALITES	Directeur Marketing Groupe
Maria	Stoppa	EULER HERMES FRANCE	Directeur Marketing
Salime	Studer	GOOGLE FRANCE	Enterprise Marketing Manager, Southern Europe, Middle East & Africa
Caroline	Sylvain	FINDUS	Directrice Marketing, Innovation et R&D
Patrice	Szersnovicz	VEOLIA	VP Marketing Cities
Nicolas	Tacconi	MICROSOFT FRANCE	Directeur Marketing & Opérations
Nathalie	Tacita	AOSTE SNC	Directeur Marketing
Sandrine	Tétu	KLEPIERRE	Directrice Marketing & Communication
Christophe	Titeux	CARLSON WAGONLIT TRAVEL	Vice President, Corporate Marketing & Business Intelligence
Mohamed	Torres	SCHNEIDER ELECTRIC	Directeur Marketing Stratégique
Dominique	Tripier	ENGIE	Directeur Marketing Groupe
Pierre	Tritar	EDF Commerce - Direction Marché des Clients Particuliers	Directeur Marketing
Pascal	Tuomisto	STRATEGIR WSA	DG
Louis-David	Vandeweghe	ICD Business School	Enseignant Chercheur
Haithem	Vassout	ICD Business School	Directeur du Laboratoire de Recherche
Jean-Nicolas	Vaz	ICD Business School	Responsable des Relations Entreprises
Eric	Vendramini	ICD Business School	Directeur Pédagogique cycle Master
Frederick	Vessier	ICD Business School	Directeur Pédagogique du cycle Bachelor
Frédérique	Vidal	SAVENCIA	Directrice Media
Pierre	Vincenty	SAVENCIA	Directeur Marketing Digital
Anne	Viriot	DOREL FRANCE	Marketing Manager for South Europe
Ana	Voglimacci Stephanopoli	DOREL FRANCE	Brand manager
Hélène	Volle	France Loisirs	Directrice Marketing Adjointe
Sandrine	Waechter	France Loisirs	Directrice Marketing
Elisabeth	Walther	ADEQUATION MR	Présidente
Sandra	Wargnier	ADEQUATION MR	Directrice Associée
Géraldine	Watin-Augouard	Mobivia Groupe	Responsable Etudes
Aude	Wehrle	Mobivia Groupe	Responsable Marketing
Lefebvre	Wiesner		

Sylvain	Woszczynska	Bilendi	Directeur Engagement client & Fidélisation
Dominique	Yon	ADETEM (Association Nationale du Marketing)	Déléguée Générale
